

NEWSLETTER SMART UP

DICEMBRE 2016

PICCOLI ELETTRODOMESTICI: ALCUNI PRATICI CONSIGLI

Avvicinandosi il periodo di Natale è sempre più probabile optare per acquisti di piccoli elettrodomestici come regali a parenti e amici. **Quali consigli gli operatori SMART-UP possono dare a chi volesse approfittare del natale per regalare un piccolo elettrodomestico?**

Considerato che l'uso di piccoli elettrodomestici quali ad esempio TV, computer, ferro da stiro, aspirapolvere, tostapane, frullatore, spremiagrumi, rappresenta approssimativamente tra il 10 e il 20% del consumo elettrico totale di una abitazione è importante verificarne il consumo e scegliere quelli che consumano meno. Nel caso di acquisto di un nuovo elettrodomestico è perciò molto importante fare attenzione alla **classe energetica** dell'elettrodomestico che si è scelto leggendo l'**etichetta energetica**. Per verificare le caratteristiche degli elettrodomestici (consumi e relative classe energetiche ma anche costo, dimensioni, capienza, etc.) potete consigliare di consultare il sito eurotopen (accessibile anche dalla [piattaforma smart-up](http://piattaforma.smart-up)).

Passando invece a consigli sull'utilizzo quotidiano di piccoli elettrodomestici, è importante migliorare il modo in cui sono usati. E per fare questo è necessario e ricordare **tre comportamenti virtuosi** da adottare per risparmiare energia:

- ✓ Un uso corretto e una manutenzione costante;
- ✓ Spegnerne completamente gli apparecchi che non sono in uso, anche se messi in funzionalità stand-by essi continuano a consumare energia (basti pensare all'energia necessaria per tenere accesa la spia rossa del stand-by);
- ✓ Spegnerne gli apparecchi che producono calore, come ad esempio ferri da stiro e tostapane, prima di terminare il loro utilizzo sfruttando così il calore residuo.



PIATTAFORMA SMART-UP – DOVE TROVARE INFORMAZIONI E SPUNTI PER L'EFFICIENZA ENERGETICA: [SMART-UP.CLOUD](#)

[SMART-UP.CLOUD](#) è il nuovo portale per fornire agli operatori SMART-UP ed ai consumatori informazioni sull'efficienza energetica, informazioni e strumenti per facilitare un utilizzo più efficiente dell'energia elettrica in casa e quindi evitare gli sprechi di energia riducendo così la bolletta elettrica!

Il portale, presentato giovedì 24 novembre a L'Aquila in occasione di un evento di aggiornamento sulle attività del progetto organizzato in collaborazione con Auser, il partner locale di SMART-UP, è suddiviso in 8 sessioni:

- **Progetto SMART-UP** – sito europeo del progetto contenente la descrizione dell'iniziativa in tutte le lingue dei paesi in cui si svolge (francese, inglese, italiano, maltese e spagnolo);
- **Dove siamo** - mappa di tutti gli operatori SMART-UP a livello europeo per facilitare il primo contatto tra i consumatori interessati a SMART-UP e gli stessi operatori sul territorio. La mappa può essere condivisa e diffusa da tutti gli operatori SMART-UP;
- **PARTECIPA** – [modulo per raccogliere l'espressione di interesse a partecipare all'iniziativa](#) SMART-UP da parte dei consumatori. Si invitano tutti gli operatori SMART-UP a voler dare la massima diffusione a questo modulo;
- **Video** - 6 pillole (VIDEO) con i consigli pratici su come adottare dei comportamenti efficienti (come illuminare la casa, come scegliere gli elettrodomestici grandi e piccoli, come leggere il contatore elettronico e altro). I video possono essere utilizzati durante gli incontri con i consumatori per fornire loro consigli *smart* oppure in un secondo momento si può inviare il link ai video ai consumatori;
- **Trova offerte** – simulatore dell'Autorità dell'Energia Elettrica, Gas e del Sistema Idrico (AEEGSI) per individuare l'offerta dell'energia più idonea in base ai propri bisogni e abitudini di consumo elettrico;
- **Eurotoppen** – database dei principali elettrodomestici per fornire ai consumatori indicazioni e caratteristiche degli stessi per aiutarli nella scelta dell'acquisto. Il database è stato creato ed è gestito nell'ambito di un progetto europeo senza alcun scopo commerciale;
- **Bonus** – istruzioni per richiedere il bonus elettrico, pagina internet gestita sempre dall'Autorità dell'Energia Elettrica, Gas e del Sistema Idrico (AEEGSI)
- **Kit** – indicazioni ed istruzione per partecipare alla fase pilota dell'iniziativa SMART-UP e richiedere gratuitamente il kit per il monitoraggio dei propri consumi elettrici.



Inoltre sulle pagine dedicate al progetto di [SMART-UP sul sito di AISFOR](#) sono disponibili alcuni strumenti pratici di SMART-UP:

- diario energetico - uno strumento tradizionale che permette di annotare i propri consumi così da conoscere come, quando e quanto si consuma e anche stimare l'importo della prossima bolletta
- cartolina-decalogo con i 10 consigli su come risparmiare,
- cartolina del concorso fotografico

SMART-UP COOPERAZIONE ROMA CAPITALE E BARCELONA

AISFOR ed ECOSERVEIS (partner spagnolo del progetto SMART-UP nonché partner del progetto spagnolo LABORA) hanno lavorato insieme per organizzare un incontro tra le amministrazioni della città di Barcellona e di Roma Capitale per promuovere lo scambio delle buone pratiche nella lotta alla povertà energetica. L'occasione è nata dalla volontà di far conoscere all'amministrazione di Roma Capitale l'esperienza catalana del progetto LABORA, iniziativa volta a contrastare la povertà energetica attraverso la formazione di 100 disoccupati (con esperienze pregresse di lavoro nel settore dell'edilizia) e successivamente il loro impegno per fornire supporto ai consumatori vulnerabili su efficienza e risparmio energetico sempre sotto la guida e con il supporto di esperti sociali ed energetici.

Le attività ed i risultati del progetto LABORA sono state presentate, nella sede del Comune catalano, dal Terzo Vicesindaco con delega alle Politiche Sociali Laia Ortiz alla Consigliera competente di Roma Capitale Cristiana Paciocco.

Il progetto LABORA ha dato ottimi risultati sia in termini di occupabilità, di ricadute ambientali e di riduzione degli sprechi energetici delle persone assistite. Il progetto LABORA grazie alle sinergie con il progetto SMART-UP può essere declinato anche in Italia, dove il contesto sociale ed energetico è molto simile a quello spagnolo e catalano.

AISFOR sta raccogliendo l'interesse sul territorio nazionale per progetti di sviluppo della cultura del risparmio energetico a beneficio dei consumatori vulnerabili e contrasto alla povertà energetica, proponendo azioni che ripercorrono buone pratiche come quelle del progetto LABORA. Per maggiori informazioni potete contattare AISFOR all'indirizzo e-mail smartup@aisfor.it

COME RICONOSCERE I CONSUMATORI VULNERABILI: UN RAPPORTO DALLA COMMISSIONE EUROPEA

Non sempre la vulnerabilità dei consumatori è evidente e facile da identificare. Per facilitare l'identificazione della vulnerabilità dei consumatori e favorire la lotta alla povertà energetica, la Direzione Generale di Giustizia e dei Consumatori della Commissione Europea (DG Justice and Consumers) ha pubblicato uno studio sulla vulnerabilità dei consumatori nei mercati europei. Lo studio, "*Consumer vulnerability across key markets in the European Union*", vuole colmare la conoscenza sul fenomeno:

- promuovere l'analisi del fenomeno di vulnerabilità dei consumatori attraverso la raccolta di dati;
- fornire conoscenze approfondite per contribuire al processo di definizione delle politiche per i consumatori;
- fornire informazioni sulle pratiche scorrette per fungere da base per un documento guida.

Nello studio sono state identificate cinque condizioni/ caratteristiche che possono portare il consumatore a sentirsi vulnerabile:

- 1) Affrontare problemi nel comprare o usare dei beni o servizi;
- 2) Caratteristiche personali;
- 3) Difficoltà nell'ottenere o capire le informazioni circa i prodotti e/o i servizi;
- 4) Incapacità di comprare, scegliere o avere accesso ai prodotti adeguati,
- 5) Essere suscettibile alle pratiche di marketing.

Stando a questi cinque punti, l'attività di assistenza ai consumatori vulnerabili nell'ambito di SMART-UP si può consigliare di:

- **Caratteristiche personali:** nel caso di una bassa educazione o conoscenza della lingua, di farsi aiutare nelle azioni quotidiane da persone fidate che hanno maggiori capacità di relazionarsi.
- **Comportamenti:** di non credere a tutto ciò che commercialmente viene proposto e di avere sempre un atteggiamento critico e mai comportamenti impulsivi.
- **Elementi legati al mercato:** di leggere attentamente (eventualmente di farsi aiutare da una persona fidata) le condizioni contrattuali e conoscere tutti i dettagli dell'offerta del mercato.
- **Difficoltà di accesso:** in caso di difficoltà ad accedere alla rete internet allora di chiedere l'aiuto di una persona fidata per accedere alle informazioni e consigli disponibili su internet oppure in caso di mancanza di un collegamento internet allora di collegarsi tramite i punti di accesso gratuiti.

- **Situazioni particolari:** le difficoltà finanziarie possono portare a ritrovarsi in condizione di vulnerabilità ma è importante non chiedere in prestito soldi in condizioni non regolamentati.

IL CONCORSO FOTOGRAFICO DI SMART-UP

Tutti i consumatori che hanno aderito all'iniziativa SMART-UP - firmato il consenso informato, ricevuto consigli di efficienza energetica e compilato il questionario – hanno aderito anche a partecipare al **CONCORSO Fotografico “Essere un consumatore efficiente... conviene”**. Per partecipare al concorso bisogna seguire due brevi passi:

- ✓ Scattare una foto in atteggiamento di risparmio energetico (mentre si spegne la luce, si aprono le tende,...);
- ✓ Inviare la foto con il nome, l'indirizzo e i contatti telefonici a: smartup@aisfor.it.

La foto migliore riceverà in premio un buono di € 300,00 per l'acquisto di un elettrodomestico ad alta efficienza energetica. Inoltre le foto migliori verranno pubblicate sulla pagina Facebook del progetto. Il termine per l'invio delle foto è il 31 agosto 2017.

Con l'anno nuovo, mancheranno 8 mesi al termine del concorso ... tutti gli operatori SMART-UP sono invitati a ricordare ai consumatori di partecipare al concorso fotografico (utilizzando anche la [cartolina del concorso fotografico](#) sul sito) ed inviare una foto di un loro momento *smart!*

The flyer features a collage of images: a technician in blue overalls working on a window, a person kneeling to inspect a smart meter, a hand holding a smartphone, and a close-up of a smart meter display showing '203'. The text on the flyer reads: 'SMART-UP VULNERABLE CONSUMER EMPOWERMENT IN A SMART METER WORLD', 'CONCORSO FOTOGRAFICO Essere un consumatore efficiente ... conviene', 'Condividi con noi il tuo momento SMART-UP e potrai vincere un buono dal valore di 300€', and 'AISFOR AISFOR Srl - Piazza Pio XI, 13, Roma 00165 - www.aisfor.it - smartup@aisfor.it'.

CONTATTI

Per informazioni, approfondimenti o semplicemente per un confronto sull'attività di SMART-UP potete scrivere a: smartup@aisfor.it.