

BANDO DI PARTECIPAZIONE

Collabora con RENOVERTY per alleviare la povertà energetica attraverso i settori e i confini!

Il [Progetto RENOVERTY](#) lancia un invito ampio e articolato per promuovere un cambiamento trasformativo nelle comunità rurali che affrontano la povertà energetica. Questo invito è rivolto a comuni, agenzie energetiche, istituzioni accademiche, ONG, esperti del settore e altri stakeholder interessati a unire le forze per affrontare il problema della povertà energetica nelle aree rurali. L'obiettivo è applicare le conoscenze acquisite attraverso percorsi di formazione e mentorship, cogliendo al contempo le opportunità collaborative e utilizzando soluzioni comprovate per la riqualificazione rurale. L'iniziativa mira a costruire un futuro energetico sostenibile per i cittadini delle aree rurali, puntando su interventi di riqualificazione e retrofitting energetico efficaci ed efficienti. **UNISCITI ALL'INIZIATIVA DI RENOVERTY: COMBATTIAMO INSIEME LA POVERTÀ ENERGETICA RURALE!**

Obiettivi del bando di replica di RENOVERTY

Il bando di replica di RENOVERTY è stato ideato per **promuovere partnership collaborative e replicare le soluzioni di successo sviluppate dal progetto**, al fine di affrontare la povertà energetica nelle comunità rurali ed emarginate. Al tempo stesso, punta a incrementare l'inclusione sociale e a contribuire al raggiungimento degli obiettivi locali di decarbonizzazione. RENOVERTY contribuirà a creare e rafforzare le collaborazioni tra i beneficiari della replica e i comuni, i Gruppi di Azione Locale (GAL), le agenzie energetiche, le istituzioni finanziarie e le associazioni agricole in tutta l'Unione Europea. Queste partnership si concentreranno sulla raccolta delle risorse, la condivisione delle conoscenze e il potenziamento delle competenze per affrontare la povertà energetica.

Le soluzioni progettuali da replicare includono una gamma di risorse pratiche e già testate di RENOVERTY per contrastare la povertà energetica nelle aree rurali, che possono essere adattate alle specifiche esigenze locali. Gli elementi chiave da replicare includono uno o più dei seguenti:

- **REERs (Renewable Energy and Energy Efficiency Resources):** queste risorse rappresentano il fulcro delle soluzioni di RENOVERTY, promuovendo l'efficienza energetica e l'uso di energie rinnovabili nelle comunità. Comprendono:

- **Misure di risparmio energetico e di riduzione delle emissioni**, progettate per essere adattabili ai contesti rurali e conformi agli standard di efficienza attuali.
- **Tecnologie per le energie rinnovabili**, destinate all'installazione e alla gestione di fonti energetiche sostenibili in ambienti residenziali e pubblici.
- **Formazione degli stakeholder**: RENOVERTY offre una formazione specializzata per migliorare le competenze degli stakeholder nel settore energetico, tra cui:
 - **Tecnologie rinnovabili e metodologie di retrofit** per soluzioni di risparmio energetico efficaci e sostenibili.
 - **Guida alla gestione dei progetti e ai finanziamenti**, per supportare la pianificazione e il finanziamento di iniziative volte al contrasto della povertà energetica.
 - **Tecniche di co-creazione**, per coinvolgere attivamente gli stakeholder, garantendo soluzioni partecipative e radicate nel contesto locale.
- **Processo di co-creazione**: L'approccio collaborativo di RENOVERTY coinvolge i partner e le comunità locali attraverso:
 - **Sessioni di progettazione partecipative** con amministrazioni locali, associazioni e stakeholder, per affrontare esigenze specifiche e promuovere soluzioni condivise.
 - **Strumenti di facilitazione della co-creazione** per gestire in modo efficace i feedback, assicurando soluzioni sostenibili e pertinenti.
- **Assistenza continua e personalizzata**: RENOVERTY offre:
 - **Mentorship e consulenze** con il supporto di esperti per rispondere alle esigenze tecniche, strategiche e amministrative.
 - **Monitoraggio e valutazione dell'impatto** per tracciare i progressi e apportare eventuali aggiustamenti necessari, garantendo il raggiungimento degli obiettivi di riduzione della povertà energetica.

Cosa può fare RENOVERTY per voi:

1. **Facilitare le azioni collaborative**: RENOVERTY favorirà connessioni tra i partecipanti, incoraggiando la collaborazione e lo scambio di conoscenze tra gli stakeholder. Sebbene non vi sia alcun obbligo di replicare i risultati del progetto RENOVERTY, queste connessioni possono gettare le basi per future iniziative di successo volte a contrastare la povertà energetica e a promuovere soluzioni energetiche sostenibili.
2. **Condivisione di risorse e scambio di conoscenze**: RENOVERTY metterà a disposizione dei partecipanti risorse già esistenti, come dati, risultati di ricerca e strumenti tecnici. Inoltre, organizzerà sessioni esplicative, workshop, seminari e

conferenze per aiutare gli stakeholder a comprendere e utilizzare efficacemente questi materiali in base alle loro specifiche esigenze, promuovendo al contempo l'adozione delle migliori pratiche grazie agli scambi di conoscenze.

3. **Replicare i modelli di successo:** RENOVERTY incoraggerà gli enti partecipanti a replicare i risultati di successo del progetto nei propri contesti locali. Fornirà l'accesso a metodi comprovati, strumenti e casi studio, sostenendo i partecipanti nell'adattamento e nell'implementazione di soluzioni efficaci e su misura per le loro esigenze locali. Questo supporto includerà una guida personalizzata, formazione mirata e assistenza continua, per garantire la replicazione di successo delle soluzioni volte a ridurre la povertà energetica rurale, tenendo conto delle risorse e delle capacità disponibili dei partecipanti.
4. **Fornire metodi comprovati:** RENOVERTY condividerà metodologie dettagliate, testate nell'ambito dei progetti pilota (in Italia, Croazia, Estonia, Ungheria, Slovenia, Spagna e Portogallo) per ispirare la replica di iniziative pratiche e di successo. Queste metodologie aiuteranno ad affrontare le barriere tecniche, amministrative, finanziarie e normative associate alla povertà energetica rurale, utilizzando casi con contesti politici simili a quelli dei partecipanti.
5. **Offrire sessioni di formazione per l'implementazione:** Verranno organizzate sessioni formative e workshop per istruire i partecipanti su come implementare queste metodologie.
6. **Garantire supporto continuo:** RENOVERTY fornirà un supporto tecnico e una consulenza continua per assistere i partecipanti nell'adattamento e nell'attuazione a livello locale.
7. **Assistenza alla personalizzazione delle soluzioni:** RENOVERTY aiuterà i partecipanti a personalizzare le soluzioni proposte, così da rispondere alle specifiche esigenze e sfide dei loro contesti locali.
8. **Promuovere un impatto significativo:** RENOVERTY mira a sostenere le iniziative in grado di generare miglioramenti sostanziali e duraturi nella riduzione della povertà energetica rurale. Valutando le proposte in base al loro potenziale impatto, RENOVERTY fornirà le reti di contatto, la mentorship, la formazione e il supporto tecnico necessari per garantire il successo di queste iniziative. L'attenzione sarà rivolta all'implementazione di soluzioni capaci di migliorare significativamente la qualità della vita delle comunità rurali colpite dalla povertà energetica.
9. **Monitoraggio dell'impatto:** RENOVERTY assisterà i partecipanti nel monitoraggio e nella valutazione continua dell'impatto delle iniziative supportate, garantendo che gli obiettivi prefissati vengano raggiunti. Qualora fosse necessario, RENOVERTY offrirà supporto per apportare correzioni e miglioramenti durante il percorso.

Vantaggi principali della partecipazione

Contribuire a una causa trasformativa: Diventare parte integrante di un progetto dedicato alla creazione di soluzioni sostenibili per affrontare la povertà energetica, guidando il cambiamento nel proprio Stato membro.

Impegno chiaramente definito: Comprendere il tempo e le risorse necessari per migliorare le prestazioni energetiche delle comunità rurali, garantendo aspettative chiare e un coinvolgimento gestibile degli stakeholder rilevanti.

Approccio olistico: Partecipare a un progetto che considera tutte le dimensioni della povertà energetica, fornendo soluzioni complete e integrate.

Valutazione dell'impatto: Le proposte saranno valutate in base al loro potenziale di generare cambiamenti significativi e duraturi, assicurando che i progetti selezionati siano quelli con maggiori probabilità di avere un impatto rilevante nella lotta alla povertà energetica.

Soluzioni complete: Il progetto RENOVERTY adotta un approccio multidimensionale per ridurre la povertà energetica, considerando fattori economici, sociali e ambientali. I partecipanti beneficeranno di questa prospettiva ampia per sviluppare soluzioni equilibrate e ben strutturate.

Accesso a strategie testate: Sfruttare le conoscenze acquisite da soluzioni precedentemente implementate nell'ambito del progetto RENOVERTY. I partecipanti potranno utilizzare queste strategie comprovate per migliorare i propri progetti ed evitare gli errori più comuni.

Opportunità di supporto aggiuntivo: Sebbene non sia previsto un finanziamento diretto, le proposte di successo possono portare a opportunità di collaborazione e a supporto finanziario o tecnico esterno. Una maggiore visibilità attraverso la rete RENOVERTY può attrarre ulteriori risorse e partnership.

Mentorship: RENOVERTY offre un programma di mentorship personalizzato per guidare i partecipanti nell'adozione delle REER (Renewable Energy and Energy Efficiency Resources). Questo include sessioni individuali di mentorship, consulenze su misura e supporto continuo per aiutare i partecipanti a implementare efficacemente le loro proposte. I mentor forniranno competenze in gestione dei progetti, aspetti tecnici, coinvolgimento delle comunità e gestione dei contesti normativi.

Formazione e webinar: I partecipanti avranno accesso a sessioni di formazione specializzate e webinar esclusivi focalizzati su metodologie di co-creazione, gestione dei progetti e aspetti tecnici della riqualificazione energetica con fonti rinnovabili e

dell'efficienza energetica. Queste sessioni saranno personalizzate per rispondere alle esigenze e ai contesti specifici dei partecipanti.

Networking: RENOVERTY organizzerà regolarmente eventi di networking, inclusi incontri virtuali e in presenza, per mettere in contatto i partecipanti con una vasta rete di stakeholder. Questi eventi faciliteranno lo scambio di buone pratiche, promuoveranno rapporti di collaborazione e creeranno opportunità di partnership. I partecipanti interagiranno con altre organizzazioni, esperti e decisori politici, migliorando i loro progetti grazie all'esperienza condivisa e alla conoscenza collettiva.

Riconoscimenti e visibilità

- **Riconoscimenti speciali (premi):** Le proposte più meritevoli riceveranno il certificato "RENOVERTY Excellence Recognition", a riconoscimento dei contributi significativi forniti. I vincitori saranno annunciati al termine della fase di capacity building offerta da RENOVERTY. La data specifica dell'annuncio sarà comunicata ai partecipanti, garantendo loro tempo sufficiente per prepararsi all'evento di premiazione. I vincitori saranno promossi attraverso diversi canali, tra cui i social media di RENOVERTY, il [Bollettino sulla povertà energetica](#), la newsletter di IEECP e un documento politico dedicato. Inoltre, riceveranno visibilità in occasione di eventi europei e nazionali, inclusa la conferenza finale di RENOVERTY, offrendo ulteriori opportunità di riconoscimento.
- **Maggiore visibilità per i progetti dei partecipanti:** I progetti dei partecipanti saranno messi in evidenza sul sito web ufficiale del nostro partner (inserire il link) e sui relativi canali social, offrendo maggiore visibilità e riconoscimento. Inoltre, garantiremo che le informazioni sui partecipanti selezionati e sulle loro iniziative rimangano disponibili online per almeno un anno dopo la conclusione del progetto, fornendo continue opportunità di esposizione e collaborazione.

Chi può partecipare:

Il bando di RENOVERTY è aperto agli stakeholder provenienti da tutti i Paesi europei, in particolare a:

- **Comuni:** Amministrazioni locali responsabili della gestione di servizi e risorse pubbliche a livello comunitario.
- **Gruppi di Azione Locale (GAL):** Organizzazioni che riuniscono attori pubblici, privati e della società civile per promuovere lo sviluppo rurale.

- **Agenzie energetiche:** Enti specializzati nella pianificazione e implementazione di politiche e progetti energetici.
- **Associazioni agricole:** Organizzazioni che rappresentano gli interessi degli agricoltori e promuovono pratiche agricole sostenibili.

Incoraggiamo in particolare le candidature di enti situati nelle aree rurali e periurbane, tra cui autorità pubbliche, agenzie energetiche, organizzazioni private e istituzioni finanziarie impegnate nello sviluppo rurale. Accogliamo con favore anche candidature da parte di coloro che hanno esperienza nella lotta alla povertà energetica e di chi è in grado di offrire risorse o supporto alle comunità vulnerabili.

Cosa possono ottenere i partecipanti:

- **Visibilità e riconoscimento:** Ottenere un riconoscimento ufficiale per il contributo dato nella lotta contro la povertà energetica.
- **Opportunità di networking:** Stabilire connessioni con organizzazioni, esperti e stakeholder con obiettivi simili nel settore energetico.
- **Collaborazioni e finanziamenti potenziali:** Le proposte di successo possono aprire la strada a collaborazioni, opportunità di finanziamento e a un coinvolgimento attivo in un progetto trasformativo con un impatto duraturo.
- **Supporto tecnico e finanziario:** Potenziale accesso a supporto aggiuntivo da fonti esterne.
- **Formazione sulla co-creazione:** Accesso a una formazione specializzata sulle metodologie di co-creazione per migliorare gli sforzi collaborativi.
- **Webinar:** I primi partecipanti beneficeranno di esclusivi webinar personalizzati in base alle loro esigenze.
- **Premi speciali di riconoscimento:** I partecipanti con le proposte più impattanti riceveranno il certificato "**RENOVERTY Excellence Recognition**", che evidenzierà il loro contributo nella lotta contro la povertà energetica, offrendo ulteriore visibilità attraverso i canali ufficiali di RENOVERTY.

Criteri di assegnazione

1. Potenziale di impatto

- **Risultati quantificabili:** Le proposte devono delineare chiaramente gli esiti attesi delle azioni previste, come il numero di residenti o comunità rurali beneficiarie, la riduzione dei costi energetici o il numero di abitazioni o persone che beneficeranno di miglioramenti dell'efficienza energetica grazie agli interventi di riqualificazione. Sarà data priorità alle proposte che coinvolgono direttamente i comuni o le comunità rurali, garantendo che i benefici siano destinati alle aree rurali. Inoltre, i candidati dovranno pianificare l'integrazione di almeno una misura

di efficientamento energetico (REER) di RENOVERTY nel loro contesto locale. Le proposte che implementeranno con successo più REER saranno prese in considerazione per un riconoscimento speciale o un premio, dimostrando che RENOVERTY ha gettato le basi per un impegno a cascata nella riqualificazione energetica sostenibile nelle aree rurali.

- **Benefici a lungo termine:** Le proposte devono dimostrare come i benefici del progetto continueranno anche dopo la fase di implementazione iniziale, contribuendo a una riduzione duratura della povertà energetica.

2. Approccio innovativo

- **Approcci innovativi alla riqualificazione:** Saranno privilegiate le proposte che presentano soluzioni nuove o uniche per interventi di riqualificazione energetica ad alta efficienza, in particolare quelle scalabili o adattabili a contesti diversi. L'attenzione sarà rivolta a metodi innovativi che migliorano l'efficacia degli interventi di retrofit energetico e contribuiscono a ridurre la povertà energetica.
- **Uso della tecnologia:** Le proposte che incorporano tecnologie o metodologie innovative saranno fortemente incoraggiate, soprattutto se migliorano l'efficacia e l'efficienza degli interventi contro la povertà energetica, oltre a contribuire al benessere, alla qualità della vita e alla partecipazione pubblica delle comunità interessate.

3. Sforzo collaborativo

- **Partnership:** Saranno valutati positivamente i progetti che coinvolgono più stakeholder, tra cui amministrazioni locali, partner del settore privato, ONG e gruppi comunitari come i [GAL](#), dimostrando un ampio sostegno e un potenziale impatto di vasta portata.
- **Coinvolgimento della comunità:** È richiesto l'impegno per il coinvolgimento attivo delle comunità e degli stakeholder target nella fase di pianificazione, assicurando che i progetti siano progettati per rispondere alle loro esigenze specifiche. Per i progetti già esistenti che si candidano al bando, questo impegno può essere dimostrato attraverso lettere di intenti da parte degli stakeholder e prove di coinvolgimento della comunità, come sondaggi, incontri o registri di partecipazione che riflettano l'input e il coinvolgimento della comunità nello sviluppo del progetto. Per i nuovi progetti, l'impegno deve essere illustrato attraverso le strategie proposte per coinvolgere la comunità.
- **Piano di implementazione:** Deve essere presentato un piano di implementazione dettagliato e realistico, che includa tempistiche, risorse necessarie e tappe fondamentali.
- **Strategia di sostenibilità:** Una strategia chiara per mantenere i benefici del progetto nel tempo, includendo piani per finanziamenti futuri, manutenzione e potenziale espansione.

- **Gestione del rischio:** Identificazione dei rischi e delle sfide potenziali, insieme alle strategie di mitigazione per affrontarli.

4. Coinvolgimento della comunità

- **Impatto locale:** Dimostrazione dell'impegno a generare un impatto positivo a livello locale, in particolare in aree rurali vulnerabili o geograficamente isolate.
- **Empowerment:** Le proposte che si concentrano sul rafforzamento delle comunità locali, ad esempio attraverso iniziative di potenziamento delle capacità, formazione o creazione di posti di lavoro locali, saranno particolarmente valorizzate.
- **Inclusività:** Le proposte devono dimostrare uno sforzo concreto per includere gruppi emarginati o vulnerabili, garantendo che i benefici siano equamente distribuiti.

Considerazioni aggiuntive

1. Gestione delle aspettative

- **Generazione di consapevolezza:** Il bando di RENOVERTY fornisce una piattaforma per aumentare la visibilità dei progetti e delle organizzazioni partecipanti. Sebbene non sia previsto un finanziamento diretto, l'esposizione ottenuta tramite il bando può attrarre supporto finanziario o tecnico da fonti esterne. È importante che i candidati comprendano che i principali vantaggi includono un maggiore riconoscimento, l'accesso a percorsi di formazione, la guida nell'implementazione di soluzioni collaudate e opportunità di networking.

2. Opportunità di collaborazione

- **Partnership:** I candidati sono incoraggiati a esplorare e sviluppare partenariati con i Gruppi di Azione Locale (GAL) e altri stakeholder rilevanti. Tali collaborazioni possono migliorare l'efficacia e l'impatto dei progetti, contribuendo a risultati sostenibili e di successo.

3. Sviluppo delle competenze

- **Sviluppo delle capacità:** Il rafforzamento delle competenze e delle conoscenze delle comunità e delle organizzazioni locali in materia di efficienza energetica è un obiettivo chiave. L'offerta di formazione, workshop e supporto tecnico aiuterà a costruire le competenze locali, favorendo un'attuazione e una gestione più efficace dei progetti.

Affrontare le sfide potenziali

1. Criteri di inclusione

- **Partecipazione diversificata:** Per garantire una partecipazione ampia, il bando si propone di essere inclusivo ed evitare criteri restrittivi che potrebbero escludere potenziali contributori. Favorire un gruppo

eterogeneo di candidati provenienti da settori e regioni diverse contribuirà a un impatto più esteso.

2. Rete di supporto

- **Mentorship e guida:** L'offerta di tutoraggio e di supporto individuale è essenziale per orientare i partecipanti durante il processo di candidatura e nella gestione dei progetti. Questo tipo di assistenza aiuterà i partecipanti a superare eventuali sfide, garantendo l'accesso alle risorse e ai consigli necessari per il successo.

3. Allocazione delle risorse

- **Comunicazione chiara:** È fondamentale fornire informazioni chiare e concise sul processo di candidatura e sui requisiti del progetto. Garantire che i partecipanti siano ben informati e non sopraffatti dal processo agevolerà un'esperienza di candidatura più fluida e il raggiungimento dei risultati desiderati.

Come candidarsi

Le parti interessate possono presentare le proprie proposte attraverso il modulo di candidatura principale disponibile sulla pagina web di [AISFOR SRL](#). Il processo di candidatura è aperto a tutti i Paesi europei e include diverse sezioni chiave per garantire una copertura completa di tutti gli aspetti della proposta. Inoltre, saranno forniti i link ai siti web dei partner locali e le istruzioni per la candidatura saranno disponibili sia in inglese che nelle sette lingue pilota, per facilitare l'accesso a tutti i potenziali candidati. I candidati possono scegliere tra due opzioni:

1. **Presentare un progetto di riqualificazione esistente:** Se disponete già di un progetto di riqualificazione attivo, fornite i dettagli relativi al progetto, inclusi gli obiettivi, i risultati attesi e come il sostegno di RENOVERTY può migliorarlo.
2. **Cercare supporto per sviluppare un progetto di riqualificazione:** Se desiderate sviluppare un nuovo progetto di riqualificazione, descrivete come le informazioni, la formazione, le soluzioni REER e il supporto offerto da RENOVERTY vi aiuteranno a stabilire e implementare un percorso di riqualificazione di successo.

Ogni partner di RENOVERTY definirà l'approccio per collaborare con i beneficiari selezionati, scegliendo tra modalità in presenza o online, in base ai requisiti e al contesto specifici.

Informazioni chiave:



- I. **Gestione delle risposte:** Tutte le risposte saranno gestite dal Consorzio RENOVERTY.
- II. **Contatti con i partecipanti:** Il consorzio valuterà la proposta di ciascun partecipante ed esplorerà il potenziale coinvolgimento nel progetto.
- III. **Lingua della candidatura:** Le candidature possono essere presentate in inglese o in una delle lingue pilota (italiano, spagnolo, catalano, sloveno, croato, ungherese, estone, portoghese).

Schema del modulo di candidatura

1. Informazioni sul candidato

- Organizzazione
- Nome
- Referente
- Indirizzo
- E-mail
- Numero di telefono
- Tipo di organizzazione proponente (Comune, Gruppo di Azione Locale, Agenzia energetica, Associazione agricola, ecc.)

2. Proposta di progetto

- **Titolo del progetto**
- **Sintesi:** Breve panoramica del progetto, inclusi gli obiettivi principali e i risultati attesi (massimo 300 parole).
- **Obiettivi:** Obiettivi chiaramente definiti che il progetto intende raggiungere.
- **Area e popolazione target:** Descrizione dell'area geografica e del gruppo demografico destinatario del progetto, con particolare attenzione, se presente, alle comunità rurali o vulnerabili.

3. Dettagli del progetto

- **Dichiarazione del problema:** Spiegazione della specifica problematica di povertà energetica affrontata dal progetto.
- **Soluzione proposta:** Descrizione dettagliata delle attività, delle metodologie e delle tecnologie che saranno utilizzate nel progetto.
- **Aspetti innovativi:** Evidenziare eventuali approcci innovativi o innovazioni coinvolti nel progetto.

4. Piano di implementazione

- **Tempistica:** Schema delle fasi del progetto, delle tappe fondamentali e delle date previste per il completamento.
- **Risorse e budget:** Panoramica delle risorse necessarie, inclusi personale e attrezzature. RENOVERTY fornirà supporto ai partecipanti nella gestione

delle risorse e nell'identificazione di ulteriori risorse pubbliche o private che possono essere utilizzate, ma non offrirà finanziamenti diretti.

- **Partnership:** Elenco dei principali partner coinvolti nel progetto e descrizione dei loro ruoli.

5. Sostenibilità e impatto

- **Risultati attesi:** Descrizione degli impatti previsti sulla comunità di riferimento, inclusi i parametri per misurare il successo.
- **Piano di sostenibilità:** Strategie per garantire che i risultati del progetto vengano mantenuti oltre la fase di implementazione iniziale.
- **Valutazione dei rischi:** Identificazione dei rischi e delle sfide potenziali, con le relative strategie di mitigazione proposte.

6. Coinvolgimento della comunità

- **Coinvolgimento degli stakeholder:** Descrizione del modo in cui gli stakeholder, in particolare i cittadini della comunità locale, saranno coinvolti nel corso del progetto.
- **Misure di inclusività:** Azioni intraprese per garantire che i benefici del progetto siano inclusivi, con particolare attenzione ai gruppi emarginati.

Criteri di valutazione

1. Rilevanza e impatto (30%)

- La rilevanza della proposta rispetto al problema della povertà energetica e il suo potenziale impatto sulla comunità di riferimento.
- Chiarezza nella definizione del problema e dei benefici attesi.

2. Innovazione (20%)

- Il grado di innovazione delle soluzioni proposte, incluse nuove tecnologie, metodologie o approcci.

3. Fattibilità e sostenibilità (25%)

- La fattibilità del piano di implementazione, comprese le tempistiche, il budget e l'allocazione delle risorse.
- Misure di sostenibilità che garantiscano benefici e manutenzione a lungo termine.

4. Collaborazione e coinvolgimento della comunità (15%)

- Livello di coinvolgimento degli stakeholder locali e della comunità.
- Partnership con altre organizzazioni o enti.

5. Inclusività ed equità (10%)

- Gli sforzi per assicurare che i benefici siano equamente distribuiti, con particolare attenzione ai gruppi vulnerabili o emarginati.

Visibilità e accessibilità:

Oltre a delineare i principali obiettivi e benefici del bando RENOVERTY, è fondamentale affrontare diversi fattori importanti che possono influenzare il successo del processo di candidatura e dell'implementazione del progetto. Questi fattori includono la gestione delle aspettative, la promozione della collaborazione, lo sviluppo delle capacità locali e la garanzia di inclusione e supporto. Le sezioni seguenti forniscono indicazioni su come affrontare efficacemente questi aspetti.

Fasi della candidatura:

Il bando sarà suddiviso in più fasi per consentire una partecipazione e una valutazione continua. Ogni fase avrà date di apertura e di chiusura definite, permettendo a ONG, stakeholder e altri enti di presentare domanda in diversi momenti.

1. Prima fase:

- **Data di apertura:** 28 febbraio 2025
- **Data di chiusura:** 07 aprile 2025
- **Periodo di valutazione e feedback:** 21 aprile 2025

2. Seconda fase:

- **Data di apertura:** 3 giugno 2025
- **Data di chiusura:** 30 giugno 2025
- **Periodo di valutazione e feedback:** 15 luglio 2025

Questo approccio graduale assicura un coinvolgimento continuo e consente ai partecipanti di perfezionare e ripresentare le proprie proposte sulla base dei feedback ricevuti.

Follow-up e risultati della candidatura:

Contenuti esclusivi: RENOVERTY fornirà ai partecipanti i risultati delle candidature, i commenti rilevanti e i feedback in inglese e nelle sette lingue pilota.



Per qualunque dubbio o informazione, non esitate a scrivere all'indirizzo renoverty@aisfor.it



Co-finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del progetto ID 101077272. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o del CINEA. Né l'Unione Europea né l'autorità concedente possono essere ritenute responsabili.